

INIZIATIVA PROMOZIONALE
“Naturalmente Unici”
TERMINI E CONDIZIONI

La società **Affinity Petcare Italia S.r.l.**, (di seguito per brevità, “Affinity”), con sede legale a Milano in via Carlo Imbonati, 18 – (P.IVA e Cod. Fisc. 03445030962) intende organizzare la presente iniziativa promozionale denominata “Naturalmente Unici” (d’ora in avanti la “Iniziativa Promozionale”), secondo i termini e le condizioni di seguito specificate.

1. TIPOLOGIA E FINALITÀ DELLA INIZIATIVA PROMOZIONALE

L’Iniziativa Promozionale è volta a promuovere l’immagine di Affinity presso il pubblico dei social media, dando visibilità a coloro che seguono la pagina ufficiale della società e si interessano all’attività di quest’ultima e creando una maggiore sinergia ed empatia comunicazionale con gli stessi.

A tal fine Affinity intende creare un casting con lo scopo di individuare tre immagini di tre gatti, che diverranno, per un indicato lasso di tempo, Ambassador dei prodotti **Natural Trainer**. In qualità di Ambassador, verrà richiesto ai proprietari dei gatti di recensire il brand e la propria esperienza con la linea di prodotti Natural Trainer.

2. DESTINATARI

Per essere ammessi all’Iniziativa Promozionale il padrone del gatto (d’ora in avanti il “Candidato”) deve necessariamente possedere i seguenti requisiti, nessuno escluso:

- 1) essere maggiorenne
- 2) essere residente e domiciliato in Italia
- 3) disporre di almeno un profilo social attivo ed aperto al pubblico
- 4) essere disponibile a diventare Ambassador e a pubblicare dei post sul proprio profilo Facebook e/o Instagram
- 5) non aver prestato il proprio nome o la propria immagine per campagne pubblicitarie di prodotti e/o servizi concorrenti a quello offerti da Affinity;
- 6) non aver mai partecipato, nemmeno come figurante o comparsa, a film, servizi fotografici, rappresentazioni o spettacoli di carattere pornografico o scabroso;
- 7) essere di condotta incensurabile ossia non aver avuto qualsiasi comportamento giudicato, in via esclusiva ed insindacabile dall’Organizzazione, lesivo della propria immagine, decoro, moralità, correttezza o a qualsiasi titolo considerato o considerabile contrario a norme imperative e/o principi del buoncostume.

3. DURATA

La presente Iniziativa Promozionale si svolgerà dal 25/11/2019 al 15/12/2019 per un totale di 21 giorni.

4. PUBBLICITÀ

La documentazione relativa all'Iniziativa Promozionale, alle sue modalità di svolgimento e alle relative modalità di partecipazione sarà pubblicata sul [minisito web](https://www.naturalmenteunici.it/) <https://www.naturalmenteunici.it/>

L'iniziativa sarà pubblicizzata inoltre tramite post sui canali social Facebook e Instagram di Natural Trainer, attraverso il coinvolgimento di diversi Influencer e tramite la piattaforma Friendz.

Altre forme di comunicazione saranno possibili, purché conformi alla presente iniziativa.

5. MODALITÀ DI PARTECIPAZIONE E DI SVOLGIMENTO

Fase I: Partecipazione all'Iniziativa Promozionale

Per prendere parte all'Iniziativa Promozionale il Candidato deve accedere al [mini sito](https://www.naturalmenteunici.it/) <https://www.naturalmenteunici.it/> durante il Periodo promozionale, registrarsi compilando tutti i campi obbligatori del form appositamente predisposto e caricare una foto del proprio gatto che metta in luce un talento o una caratteristica speciale che rende unico il proprio compagno felino.

Ultimata la registrazione/caricamento della foto il Candidato riceverà una mail all'indirizzo indicato per la conferma della veridicità dell'account.

Con la propria partecipazione all'Iniziativa Promozionale, il Candidato autocertifica la proprietà intellettuale/ideazione/realizzazione di tutti gli elementi relativi alla fotografia postata, assumendosi tutte le responsabilità nel caso di contestazioni da parte di terzi.

Il Candidato dovrà infine prendere visione della corrispondente informativa privacy pubblicata sul sito web.

Nota bene:

- La candidatura dovrà avvenire nel periodo indicato nel paragrafo relativo alla durata
- Ciascun candidato potrà candidarsi con un solo contenuto; nel caso di più contenuti riconducibili ad una stessa identità verrà valutato quello pubblicato per primo.

Inoltre, non verranno presi in considerazione:

- video;
- fotografie con immagini sfocate e/o contenenti fotomontaggi;
- fotografie in cui siano presenti più di un gatto;
- fotografie in cui siano presenti esseri umani riconoscibili;
- fotografie contenenti oggetti o elementi tutelati da diritti esclusivi di proprietà industriale o intellettuale o che rappresentino, sotto qualsiasi profilo, una violazione di altrui diritti (es. marchi, insegne, loghi, denominazioni o altri

- elementi che possano ricondurre, anche indirettamente, a prodotti o produttori o marche);
- materiale o comunicazioni con contenuti potenzialmente offensivi;
 - materiale lesivo al decoro, alla dignità umana o che abbia contenuto pornografico o, comunque, contrario al buon costume;
 - materiale offensivo o diffamatorio, incluse espressioni di fanatismo, razzismo, odio, irriverenza o minaccia;
 - materiale che contenga dati inerenti la salute, le opinioni politiche o religiose, le origini razziali o le abitudini sessuali di terzi;
 - in generale materiale che violi o induca a violare una qualsiasi disposizione di legge e a ledere i diritti di soggetti terzi.

Fase II: Svolgimento della Selezione

Nel corso dell'iniziativa saranno previste tre differenti giurie, ciascuna composta da rappresentanti di Affinity. Le giurie si riuniranno al termine di ciascuna settimana di partecipazione, in occasione delle quali valuteranno i contributi fotografici pervenuti.

La selezione avverrà sulla base dei seguenti criteri:

- originalità del talento del gatto
- una caratteristica speciale del gatto

Al termine di ciascuna delle tre giurie saranno selezionati due contributi fotografici.

Tali contenuti verranno pubblicate, durante il Periodo Promozionale, tramite Instagram stories sul profilo Instagram https://www.instagram.com/naturaltrainer_it/?hl=it in organico sulla pagina del brand, con la possibilità per tutti gli utenti del social network di esprimere la propria preferenza. In tal senso, Affinity inviterà gli utenti internet a votare tra i due gatti selezionati.

Il gatto più votato di ciascuna settimana passerà di diritto alla giuria finale con la quale verrà selezionato il 1° gatto Ambassador e i successivi due gatti Ambassador (l'ordine sarà stabilito sempre in fase di giuria finale).

Fase III: Proclamazione dei candidati e modalità di accettazione

I Candidati selezionati saranno contattati mediante i riferimenti rilasciati in fase di registrazione ai fini del rilascio del consenso alla nomina del proprio gatto ad Ambassador, come di seguito descritto.

Ai fini dell'accettazione i candidati dovranno:

- comunicare i dati richiesti;

- sottoscrivere per accettazione l'accordo per la nomina ad Ambassador che sarà fornito da Affinity, inoltrandolo a Natural Trainer tramite e-mail all'indirizzo di [posta elettronica che verrà loro comunicato](#) entro 5 giorni dal contatto.

6. OBBLIGHI DEI CANDIDATI SELEZIONATI

Ciascun Candidato selezionato accetta integralmente il contenuto del presente regolamento e si obbliga a tutto quanto ivi previsto ed in particolare a:

- documentare l'utilizzo dei prodotti Natural Trainer
- pubblicare contenuti nel rispetto delle indicazioni previste nell'accordo per la nomina ad Ambassador da lui stesso sottoscritto e accettato.

A tal fine, ai 3 gatti Ambassador selezionati saranno consegnati/regalati (TBC):

1° gatto Ambassador: n. 3 sacchi da 1,5 kg di prodotto

2° gatto: n. 3 sacchi da 1,5 kg di prodotto

3° gatto selezionato: n. 2 sacchi da 1,5 kg di prodotto

Le varietà di prodotto saranno definite in base alle necessità dei gatti selezionati come Ambassador.

Il 1° gatto Ambassador selezionato riceverà inoltre uno shooting fotografico.

Il Candidato è il solo responsabile della fotografia postata.

Regstrandosi e caricando la fotografia del proprio gatto i Candidati selezionati si dichiarano inoltre di:

- di avere almeno 18 anni;
- di essere il legittimo autore/proprietario della fotografia postata e di potere disporre dei relativi diritti secondo quanto sopra previsto, oltre che di accettare i presenti Termini e Condizioni;
- di autorizzare irrevocabilmente l'utilizzo della fotografia e dell'immagine del cane o gatto ivi raffigurati senza limiti di spazio, tempo e mezzi di diffusione per scopi commerciali, pubblicitari e divulgativi collegati alla presente Iniziativa Promozionale;
- che, in relazione alla fotografia postata e al proprio cane/gatto, non sussiste un contratto di esclusiva con altre aziende della categoria "Beni di largo consumo";
- di non avere ceduto i diritti all'uso del nome e dell'immagine del proprio cane/gatto per altre campagne pubblicitarie
- di godere della piena titolarità del diritto di autore e dei diritti di utilizzo della fotografia postata, impegnandosi a tenere Affinity manlevata da ogni e qualunque rivendicazione in tal senso da parte di terzi.
- non sfruttare, in alcun modo, né direttamente, né indirettamente, la propria partecipazione agli eventi previsti per fini pubblicitari e/o commerciali;

- rinunciare a qualsiasi tipo di sfruttamento economico e/o commerciale dei contenuti realizzati e relative copie pubblicati, direttamente e/o indirettamente, in qualsiasi forma, formato, senza limiti di giurisdizione e di tempo.

Qualsiasi comportamento del Candidato, giudicato in via esclusiva dall’Affinity lesivo della propria immagine, decoro, moralità, correttezza o a qualsiasi titolo considerato contrario a norme imperative e/o principi del buonc Costume, comporterà pertanto l’immediata esclusione del Candidato.

Affinity non potrà essere ritenuta in alcun modo e a nessun titolo responsabile in relazione ad incidenti di diversa natura e genere, ascrivibili a comportamenti, diretti e/o indiretti, dei candidati dei propri gatti o di terze persone, in occasione dello svolgimento delle diverse fasi del Iniziativa Promozionale e/o degli eventi in cui saranno coinvolti.

Infine, Affinity non si assume alcuna responsabilità per eventi ad essa non imputabili, quali a titolo esemplificativo e non esaustivo: l’accesso, l’impedimento, la disfunzione o difficoltà riguardanti gli strumenti tecnici, il computer, i cavi, l’elettronica, il software e l’hardware, la trasmissione e la connessione, la linea telefonica che possano impedire al Partecipante di partecipare alla presente Iniziativa Promozionale, nonché nel caso di atti attribuibili a soggetti terzi.

7. MANLEVA

Con la partecipazione alla presente Iniziativa Promozionale il Partecipante preso atto che l’iniziativa non è in alcun modo sponsorizzata, appoggiata o amministrata da Instagram e Facebook, né è associata a Instagram e Facebook, dichiara di sollevare Instagram e Facebook da qualsiasi responsabilità.

8. TRATTAMENTO DATI PERSONALI

I dati dei partecipanti alla presente manifestazione a premi verranno trattati ai sensi del Regolamento Europeo n.679/2016 (General Data Protection Regulation).

Affinity Petcare, S.A. con sede legale in Plaça Europa, 54-56, L’Hospitalet de Llobregat, Barcellona, 08902, L’Hospitalet de Llobregat, Barcellona (Spagna), e con indirizzo elettronico a questi effetti hello@affinity-petcare.com ed Affinity Petcare Italia (da qui in avanti Affinity) con sede legale in Via Carlo Imbonati, 18 – 20159 Milano (MI), Italia, sono le società responsabili del trattamento di tutti i dati personali che si ottengono attraverso la presente Iniziativa Promozionale, ai fini della gestione e dell’elaborazione delle loro richieste di partecipazione nell’Iniziativa Promozionale.

Analogamente, Affinity tratterà i dati dei partecipanti per inviare, anche tramite mezzi elettronici, informazioni promozionali sui suoi prodotti e servizi, che siano di natura simile a quelli che sono oggetto delle richieste ricevute dai partecipanti.

Affinity è legittimata a trattare i dati dei partecipanti ai fini della gestione e dell’elaborazione delle loro richieste di partecipazione alla presente iniziativa promozionale, essendo necessario per l’adempimento delle obbligazioni contrattuali di Affinity in relazione a tali richieste. Relativamente all’invio di informazioni promozionali

su prodotti e servizi di natura simile a quelli che sono oggetto delle richieste o degli acquisti dei partecipanti, tale trattamento costituisce un interesse legittimo di Affinity, riconosciuto espressamente dalla normativa sulla protezione dati, nonché dalla normativa sui servizi della società dell'informazione. Il partecipante può opporsi a ricevere, adesso o in qualsiasi momento, comunicazioni commerciali sui prodotti e servizi di Affinity, inviando un messaggio di posta elettronica a hello@affinity-petcare.com.

I dati personali del partecipante saranno conservati finché è in vigore il suo rapporto con Affinity. Successivamente al termine del rapporto con il partecipante, Affinity conserverà i suoi dati per i periodi prescritti dalla normativa che risulterà applicabile.

Affinity cederà i dati dei partecipanti soltanto alle filiali di Affinity le cui attività riguardano l'alimentazione, prodotti e servizi per animali da compagnia per le stesse finalità indicate, o alla Fondazione Affinity, con la finalità che la stessa possa informare i partecipanti sulle sue attività, servizi e campagne, quando tale cessione risulta necessaria e imprescindibile per compiere le finalità di trattamento descritte. D'altra parte, Affinity può cedere i dati dei partecipanti ad amministrazioni ed autorità pubbliche, quando obbligata in ragione della normativa che disciplina la sua attività o a fornitori di servizi quando abbiano bisogno dell'accesso a tali dati per l'adempimento delle prestazioni stabilite con Affinity.

Infine, i dati saranno trattati fuori dall'Unione Europea da parte di fornitori, con i quali sono stati sottoscritti contratti di riservatezza e di protezione dei suoi dati, in piena ottemperanza a quanto stabilito dalla normativa in vigore in materia di protezione dati.

I partecipanti potranno esercitare, rispetto ai dati ottenuti, i diritti di accesso, rettifica, opposizione, cancellazione, limitazione e portabilità dei dati, conformemente a quanto stabilito dalla normativa sulla protezione dei dati personali. Tali diritti potranno essere esercitati inviando una mail con oggetto "Protezione dei dati" all'indirizzo hello@affinity-petcare.com o attraverso qualunque mezzo postale che ne confermi la ricezione da parte di Affinity, spedito al seguente indirizzo: Affinity Petcare, S.A., Plaça Europa, 54-56, L'Hospitalet de Llobregat, 08902, Barcellona, Spagna, indicando sulla busta il riferimento "Protezione dei dati". Analogamente, se il partecipante ritiene che il trattamento dei suoi dati personali violi la normativa o i suoi diritti di privacy, può presentare un reclamo davanti all'Agenzia Spagnola di Protezione Dati, attraverso il suo sito web o il suo indirizzo postale.

L'ISCRIZIONE ALL'INIZIATIVA PROMOZIONALE È SUBORDINATA ALL'ACCETTAZIONE DEL PRESENTE DOCUMENTO, CHE SI INTENDE LETTO ED ACCETTATO AL MOMENTO DELL'ISCRIZIONE STESSA.

Milano, 31 ottobre 2019